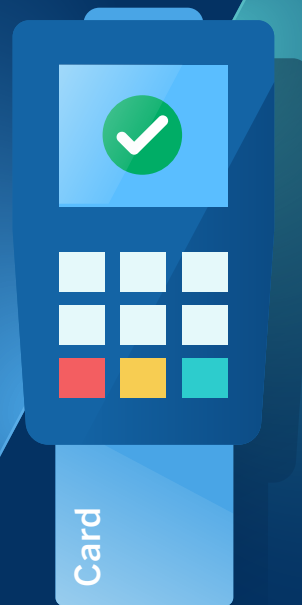


BBVA

Consumer Finance

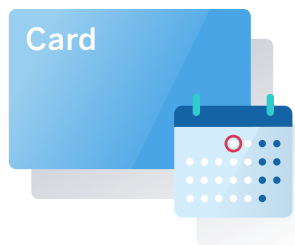
Guía rápida sobre **tarjetas de crédito revolving** para **informar a tus clientes**

Te explicamos sus características y cómo funcionan.



Creando Oportunidades

¿Qué son las tarjetas de crédito revolving?



Una tarjeta revolving es un tipo de tarjeta de crédito en la que **todas las compras o disposiciones de efectivo que se realizan con ella se aplazan automáticamente**. De este modo, el titular de la tarjeta puede realizar el pago de sus compras en cómodos plazos.

Como en cualquier tarjeta de crédito, se pueden realizar pagos aunque no se tenga dinero en la cuenta asociada ya que **las compras que se realizan no se cargan en la cuenta inmediatamente, sino que se aplazan para pagarlas después**.

Además de facilitar la devolución del crédito dispuesto, las tarjetas revolving tienen también las ventajas propias de las tarjetas de crédito convencionales, como seguros o descuentos, dependiendo de la tarjeta contratada.



¿En qué se diferencian de otras tarjetas de crédito?

Las tarjetas de crédito convencionales permiten pagar la totalidad del gasto realizado con ellas a mes vencido (sin intereses) o pagar las compras a plazos en cuotas mensuales (con intereses).

En cambio, **con las tarjetas de crédito revolving solo se puede pagar a plazos** en la modalidad que decida el cliente **lo que conlleva una serie de intereses** que vendrán especificados en el contrato de la tarjeta.

Es decir, el saldo dispuesto de estas tarjetas se amortiza siempre mediante cuotas periódicas mensuales y el saldo no amortizado genera intereses.



¿Cómo se paga con las tarjetas de crédito revolving?

A la hora de devolver el crédito concedido en una tarjeta revolving el usuario tiene dos opciones:



1

PAGAR UN PORCENTAJE

El cliente escoge qué porcentaje del saldo pendiente de la tarjeta quiere devolver cada mes, con unos mínimos y máximos que varían en función de la tarjeta y de la entidad bancaria en la que se haya contratado.



2

PAGAR UNA CANTIDAD FIJA

El cliente paga una cuota fija cada mes, también con unos mínimos y máximos que dependen de las condiciones de su tarjeta de crédito revolving.

En ambas opciones el importe pagado incluye tanto los intereses como las comisiones que correspondan.

Consejos para informar de forma adecuada al cliente

- 1 Explicar bien el producto al cliente recalcando que **el uso de una tarjeta de crédito revolving conlleva siempre intereses a pagar** por las disposiciones realizadas con la misma, e indicando TIN y TAE.
- 1 Advertirle que la cuota elegida se destina, en primer lugar, al pago de los intereses y gastos pactados y, en segundo lugar, a amortizar el capital dispuesto, de modo que **la elección de cuotas reducidas puede dar lugar a que se amortice el crédito en una proporción residual**.
- 1 En el caso de que la tarjeta vaya **asociada a un préstamo, debe indicarse claramente al cliente que está contratando y aceptando ambos productos** por lo que puede recibir posteriormente una tarjeta de crédito revolving.
- 1 Recordar al cliente que **cualquier tarjeta de crédito debe usarse de forma adecuada y responsable** para no incurrir en riesgos que puedan afectar a su planificación financiera.



The logo features the letters 'BBVA' in a bold, white, sans-serif font. A diagonal line with a blue-to-teal gradient passes through the text from the top right to the bottom left. Below the 'BBVA' text, the words 'Consumer Finance' are written in a smaller, white, sans-serif font.

BBVA

Consumer Finance